

En bok om att  
förverkliga det  
omöjliga.

Den aldrig tidigare berättade  
historien om spelet som födde  
Citytunneln i Malmö.

Utgiven av **2010**  
Malmö stad



# ATT GÖRA EN TUNNEL

Produktion: ID kommunikation  
Tryck: Holmbergs



”Vi har levt i skuggan tillräckligt länge. Nu får vi vara i solen, och det är en karamell som vi gärna suger på.”



”Citytunneln var den nödvändiga nyckeln för att öppna läset för den spårburna trafiken i hela Skåne.”



”Att kunna sakfrågorna själv är det bästa sättet att möta beslutsfattare på alla nivåer.”



”Det värsta som kan hända är att man får ett ja och alla pengarna direkt!”

## En bok om att förverkliga det omöjliga

Strax finns "Att göra en tunnel" i bokhandeln. Boken är skriven och producerad av ID kommunikation för Malmö stad, och tryckt av Holmbergs, för att dokumentera ett kritiskt skede i Malmös moderna historia. Den ger dig den aldrig tidigare berättade historien om spelet som födde Citytunneln i Malmö.

Boken är berättelsen om hur en grupp sydsvenska politiker och tjänstemän bestämde sig för att förverkliga någonting som de upplevde som nödvändigt – och omöjligt. Utan deras ansträngningar hade Malmö C, och Malmös centrum, så småningom utarmats. Och all tågtrafik mellan Malmö C och Öresundsbron hade fortsatt att gå via den trånga, bullrande och på många sätt olämpliga Kontinentalbanan.

Läs boken om hur det gick till: häpna över de fantastiska bilderna från förr och nu, och möt människorna som öppnade de dörrar som gjorde projektet möjligt. Genom de inblandades egna ord beskriver boken:

**drömmen och visionen** – om allt från själva idén till hur man till slut fastnade för att borra tunneln i stället för att gräva ut den uppifrån.

**förankringen** – om hur Malmö stad arbetade för att förankra beslutet hos makthavare på olika nivåer, inte minst i den stora region som har så mycket att vinna på den nya förbindelsen.

**finansieringen** – berättelsen om hur centrala mångmiljonbelopp säkrades utan allt för fasta rutiner, samt om hur staten, regionen och staden tog fram de sammanlagt 8,5 miljarder som Citytunneln kostat.

**motståndet** – inte minst hos dem som borde ha varit mest intresserade av en bättre järnvägsförbindelse

**cityutvecklingen** – om hur stationerna och tunneln kommer att påverka Malmö och dess utveckling.

**framtiden** – om allt det som återstår att göra berättelserna – några av de inblandade berättar om hur det verkligen gick till, kulisserna.

Köp "Att göra en tunnel" i Malmö – hos Hamrelius, Akademibokhandeln på Södertull, Bokia på Hansa, FORM/Design, Olsson & Gerthel, eller i receptionen på stadshuset, eller beställ den på Malmö stads hemsida:

**[www.malmo.se/citytunnelbok](http://www.malmo.se/citytunnelbok)**

Pris: cirka 260 kronor

Vi ses på tåget!